

Especialización en Gestión de Agronegocios

SNIES: 105017 - Modalidad Virtual

**3 PERÍODOS ACADÉMICOS (CUATRIMESTRALES)
27 CRÉDITOS**



UNIAGRARIA
Fundación Universitaria Agraria de Colombia
LA U VERDE DE COLOMBIA

Perfil profesional

El Especialista en Gestión de Agronegocios busca generar alternativas de solución a las problemáticas de los agronegocios, basados en el diseño de estrategias innovadoras para su mejoramiento y desarrollo, a través de acciones formativas, investigativas y de proyección social, realizadas conjuntamente entre docentes, estudiantes y comunidad que conduzcan al crecimiento del sector agropecuario y agroalimentario del país.

¿Por qué estudiar Especialización en Gestión de Agronegocios?

Esta especialización procura el desarrollo integral de talento humano de las diferentes regiones del país, para la generación de negocios agropecuarios y agroalimentarios con visión holística y sistémica, logrando ser exitosos, competitivos, líderes en los mercados nacionales e internacionales. Contribuyendo así con el desarrollo sustentable y el mejoramiento del bienestar de las comunidades rurales.

Perfil Ocupacional

El Especialista en Gestión de Agronegocios del programa propuesto por UNIAGRARIA, se puede desempeñar en organizaciones públicas o privadas, como:

Gerente o alto directivo de empresas agropecuarias, agroindustriales, de comercialización y/o de servicios.

Asesor empresarial en todo tipo de empresas agropecuarias, agroindustriales, de comercialización y de servicios.

Líder en la formulación y evaluación de proyectos de desarrollo empresarial y social.

Gestor y emprendedor de su propio agronego

Gestor de proyectos investigativos en el área de la gerencia, mercadeo y finanzas de las empresas agropecuarias.

Gestor de planes de desarrollo del sector rural y de las organizaciones de dicho sector, con criterios de sostenibilidad social, económica y ambiental.

Director de subsistemas de mercadeo, producción, comercialización y finanzas de organizaciones agropecuarias.

Coordinador de recursos financieros y de talento humano de las empresas agropecuarias.



Plan de Estudios

Especialización en Gestión de Agronegocios

PERÍODO - 1

Créditos Académicos

- | | |
|---|---|
| ✓ Cátedra Filosofía Uniagraria | 1 |
| ✓ Organización, estrategia y gestión | 3 |
| ✓ Análisis de entorno y de capacidades de la organización | 3 |
| ✓ Metodología de la Investigación | 2 |

PERÍODO - 2

Créditos Académicos

- | | |
|---|---|
| ✓ Gestión de mercados para los agronegocios | 3 |
| ✓ Gestión estratégica y prospectiva en agronegocios | 3 |
| ✓ Electiva I | 2 |
| ✓ Seminario de investigación I | 1 |

PERÍODO - 3

Créditos Académicos

- | | |
|---------------------------------------|---|
| ✓ Diseño y desarrollo del agronegocio | 3 |
| ✓ Gestión financiera del agronegocio | 3 |
| ✓ Electiva II | 2 |
| ✓ Seminario de investigación II | 1 |



TOTAL DE CRÉDITOS 27

